

Neue Bücher

Kai Bronner und Rainer Hirt (Hrsg.).

Audio-Branding -

Entwicklung, Anwendung, Wirkung akustischer Identitäten in Werbung, Medien und Gesellschaft.

Fischer Verlag,

München,

ISBN 978-3889274113, € 22,-



Was ist Audio-Branding? Wie wird die Akustik in der Werbung und für die Unternehmensidentität eingesetzt? Wie entsteht ein „Markenklang“?

Das sind Fragen die in dem Band „Audio-Branding“, erschienen in der Reihe Praxisforum Medienmanagement Band 5 des Reinhard Fischer Verlages, München, aufgegriffen werden. Hierzu haben die Herausgeber eine namhafte Riege von Autoren zusammengestellt, welche die Thematik in strukturierten Blöcken angehen.

Audio Branding ist hierbei vom Brand Sound und vom Product Sound Design zu unterscheiden. Audio Branding beschreibt im Wesentlichen die mediale Außenwirkung von Unternehmen und Marken, und weniger die technische Umsetzung auf der Produkt-Ebene, so dass Begriffe wie Brand Sound bzw. Product Sound Design auch eher am Rande angesprochen werden. Der Fokus liegt also eher im musikalischen Bereich, wobei hier ein breiter Rahmen ausgehend von den theoretischen Grundlagen bis hin zu

Fallbeispielen abgedeckt werden. Die Themenblöcke lauten:

- Auftakt und Einstimmung
- Klangvolle Marken: Von der Marke zum Markenklang
- Komposition und Instrumentierung: Grundlagen und Elemente des Audio-Branding
- Tonangebend: Expertenmeinung und Studienergebnisse
- Zwischentöne: Neue Medien, Popstars, Filmmusik und Hörmarken
- Klang im Orchester der Sinne: multisensorische Kommunikation
- Wie es sich gehört: Anwendungen und Fallbeispiele
- Zukunftsmusik: Klang in Wissenschaft und Gesellschaft

Das Buch eignet sich also auch für Fachfremde zum „Hineinschnupperrn“ in die Thematik, und bietet den Fachkundigen die Möglichkeit der Vertiefung einzelner Aspekte. Insgesamt wird ein guter Überblick über die lebendige und sicher uneinheitlich aufgefasste und interpretierte Materie geboten. So werden - naturgemäß, da es sich um eine Zusammenstellung von Beiträgen unterschiedlicher Autoren handelt - einige Themen mehrfach aufgegriffen und aus unterschiedlichen Blick- und Standpunkten dargestellt, was jedoch nicht zu einer Verwirrung führt sondern dem Leser eher die Breite und Vielfältigkeit der Thematik nahe bringt. Nicht zuletzt spricht auch der Preis für das Buch - die 22 € sind sicher gut investiert!

Markus Bodden, Essen